1. RAPIDCOLIS est une société spécialisée dans la **vente de collections de livres par correspondance**, **livrés** à la cadence d'un volume **tous les mois**.
2. Chaque publication (**collection**) comprend de **12 à 24 volumes**. Les **clients** **souscrivent** à une **collection précise** directement en renvoyant un **bulletin de souscription** pré-imprimé qu'ils ont reçus préalablement. Le service des souscriptions assure la **gestion** et le **suivi des relations avec les clients** ; la suite expose en détail l'essentiel des travaux dont il a la charge.
3. Les **bulletins de souscription sont normalisés** et **particuliers à chaque publication** ; ainsi, un client qui veut **souscrire plusieurs collections** doit remplir **autant de bulletins** que de collections. A la réception d'un bulletin, un **accusé de réception** est envoyé au client.
4. Il est toujours possible pour un client, quel que soit le nombre de volumes qu'il a reçus, de **résilier** son contrat. Cette **résiliation doit être effectuée par lettre**. Elle porte sur l'ensemble des **ouvrages** de la collection **non encore envoyés à la date de réception de la lettre**. On **accuse toujours réception** des résiliations.
5. La société **lance généralement une nouvelle publication tous les mois**. La **décision** de **lancer une collection** est prise par le **directeur de publication**, ainsi que la **durée de la période** de souscription : **période entre le lancement d'une collection et la décision d'imprimer la collection** (cette période est de **2 à 3 mois**). La **date limite de souscription** est indiquée sur les bulletins d'inscriptions remises aux clients.
6. A la **fin de la période** de souscription, le **nombre des souscriptions** **reçues est comptabilisé** et **porté à la connaissance du directeur de publication**. S'il estime que ce **nombre est suffisant**, la publication de la collection peut être effectuée. Les **clients** ayant **souscrit reçoivent l'avis de confirmation de commande**. Tous les **volumes d'une collection ont le même prix**, les **frais de ports sont constants**. Les **paiements** s'effectuent à la **réception** de chaque livre.
7. Les **souscriptions reçues après la période de souscription sont refusées** (une **lettre** informant le client qui a voulu s'inscrire à cette collection lui est **envoyée**). Lorsque le nombre de **souscriptions** n'est **pas** jugé **suffisant** à la fin de la **période de souscription**, le directeur de publication décide **d'annuler la publication** de la collection.
8. Les **clients** ayant souscrit à cette collection sont **avisés par lettre personnalisée de la décision de la société**.
9. **15 ans après le lancement d'une collection**, toutes les informations relatives à celle-ci sont **détruites**.